



Karriere-Stories

Sven Müller: Werben und Bewerben – zwei verbundene Leidenschaften



Sven Müller: Kommunikationsplaner, Typograf, Bewerbungscoach und Personalassistent mit KV-Abschluss

Zwei Kompetenzbereiche, die «Hand-in-Hand» gehen

Besucht man die Website von Sven Müller (www.smkom.ch), dann fällt einem auf, dass hier zwei vermeintlich unterschiedliche Kompetenzbereiche aufgeführt sind. Doch die Parallelen der beiden Geschäftsfelder «Sven Müller Kommunikation» und «Sven Müller Bewerbungscoaching» sind unübersehbar. Der Begriff **BEWERBUNG** impliziert das deutlich und zeigt, dass diese Kompetenzbereiche quasi «Hand-in-Hand» gehen.

Wie kommt es dazu, dass er diese Kompetenzbereiche anbietet? Ganz einfach deshalb, sagt Sven Müller, weil er gemerkt habe, dass er vermehrt mit Menschen zusammenarbeiten wolle, um seine Fachkenntnisse und Erfahrungen weiterzugeben. Und da schien ihm das Bewerbungscoaching eine ideale Ergänzung zu seiner Tätigkeit in der Kommunikation zu sein. Auch, da er Fachausbildungen aus beiden Bereichen mitbringt und den Kontakt mit Menschen als äusserst zentral erachtet.

«» **Sven Müller**
Kommunikation • Werbung • Text

 **Sven Müller**
Bewerbungscoaching • Top zum neuen Job

Auch bei einem Bewerbungscoaching gehe es schliesslich um die Kommunikation und Werbung, sagt Sven Müller. Jeder von uns kennt das Bewerbungsprozedere. Es geht darum, die Bewerbungsunterlagen schön zu gestalten, zu texten und zu gliedern. Neben dem visuellen Auftritt geht es auch darum, sich richtig zu präsentieren, seinem Gegenüber die eigenen Stärken und Kompetenzen professionell zu vermitteln und sich «möglichst gut zu verkaufen», um den anderen von sich zu überzeugen.

Werbung also. Und das gleich in doppelter Hinsicht.

Storytelling, Corporate Identity & Corporate Design

Als Typograf und Kommunikationsplaner mit eidg. Fachausweis kennt sich Sven Müller bestens mit der Materie aus. Weiss, wie er ein Unternehmen ins richtige Licht rückt mit redaktionellen und werbenden Texten, mit Webcontent, grafischen Arbeiten und Beschriftungen, mit PR und Medienarbeit.

Lernen mit Begeisterung



Gönnen Sie sich als Ausbilder/in oder Coach einen Seminarntag für frische Inputs: Neue Techniken und Trends für begeisternde Schulungen in der Erwachsenenbildung und wirkungsvolles Coaching. Das sind 4 von 28 Seminaren: [Gamification](#) [Gekonnt visualisieren](#) [Blended Learning](#) [Digitale Geräte im Unterricht](#) [Alle 28 Ausbilder- und Coach-Seminare](#)

«Kommunikation, Werbung, Text und Grafik sind meine Leidenschaft. Und genau diese Disziplinen müssen zu einem harmonischen, professionellen Gesamtbild zusammengefügt werden. Dazu muss ein einheitlicher Auftritt auf allen Medienkanälen und Aussenauftritten mittels zielgruppengerechten Storytellings, Corporate Identity und Corporate Design sichergestellt werden. Für meine Kunden die optimale Lösung zu finden, ist für mich jedes Mal wieder äusserst spannend und herausfordernd.»

«Werben und Bewerben» sind eng miteinander verbunden

All dies erlernte er in seinen vielen Arbeitsjahren in der Unternehmenskommunikation, in den Medien und Werbeagenturen. Und auch im Personal-Recruiting und in der Kundenberatung war Sven Müller lange Zeit tätig. Und genau dort fiel ihm auch auf, dass er nicht nur gerne kreativ, gestalterisch und planerisch unterwegs ist, sondern auch den Kundenkontakt sehr zu schätzen weiss.

Der Wunsch, Menschen zu beraten und sie auf ihrem beruflichen Lebensweg zu begleiten, kristallisierte sich nach und nach bei ihm heraus. Bis ihm auf einmal bewusst wurde, dass er zukünftig genau dies zusätzlich machen würde.

Aber dafür seine Selbstständigkeit in der Kommunikation aufgeben? Niemals. Denn warum auch? Werben und Bewerben sind schliesslich eng miteinander verknüpft. Beide Bereiche zielen darauf ab sich mit den eigenen USPs zu befassen, den Alleinstellungsmerkmalen, und diese bestmöglich zu verkaufen. Ganz gleich, ob als Unternehmen oder als Stellensuchende/r.

So erhöht Sven Müller die Bewerbungschancen seiner Kundschaft

Und so kann Sven Müller heute all seine Erfahrungen aus seinen eigenen Bewerbungsprozessen, dem Personal-Recruiting und der Kommunikation in sein Bewerbungcoaching einfliessen lassen. Jugendliche, Studierende und Berufserfahrene kommen zu ihm, um ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt deutlich zu erhöhen und zu lernen, auf was es bei einer schriftlichen Bewerbung und einem Bewerbungsgespräch ankommt.

Dazu erstellt Müller Situationsanalysen und reflektiert mit dem Kunden oder der Kundin die eigene Persönlichkeit, analysiert das Bewerbungsdossier oder erstellt neue Bewerbungsunterlagen. Auf Wunsch trainiert er mit ihnen in Rollenspielen ein individuelles Bewerbungsgespräch, bereitet sie umfassend darauf vor und gibt ihnen solide Tipps, wie sie sich selbst authentischer «vermarkten».

Die eigenen Stärken kennen und nutzen

Sven Müller selbst braucht sich um seine Vermarktung allerdings wenig Gedanken zu machen. Denn als Kommunikationsprofi weiss er, wo seine Stärken liegen, wie er diese kommuniziert und auf welche Ziele er hinarbeitet. Sozialkompetenz und Empathie gehören zu genau diesen Stärken, ebenso wie umfassende Berufserfahrungen, Lernbereitschaft, Weiterentwicklungsdrang und seine Freude an der Vermittlung von Know-how und Erkenntnissen.

Gezielte Weiterbildung für noch mehr Kompetenz

Genau aus diesen Gründen entschloss sich Sven Müller auch zu einer Weiterbildung zum Kursleiter und Bewerbungcoach. Mit dem SVEB-Zertifikat und 150 Stunden Praxiserfahrung (NewPlacement Academy Zürich und BIZ St. Gallen) ist er nun bestens gewappnet, all seinen Studierenden, Jugendlichen und Stellensuchenden das bestmögliche Bewerbungcoaching anzubieten und sie in allen Belangen rund um den Bewerbungsprozess zu begleiten.

Zwei Kompetenzbereiche, die im Kern die gleiche Zielsetzung bieten. Das motiviert Sven Müller immer wieder von Neuem. Mit Leidenschaft. Einem Lächeln auf dem Gesicht. Hochprofessionell. In der Kommunikation und im Bewerbungcoaching. Und der Gewissheit, dass er genau die richtige Entscheidung getroffen hat.

Kontakt-Informationen:

Sven Müller Kommunikation und Sven Müller Bewerbungcoaching
www.smkom.ch, info@smkom.ch, T: +41 (0)78 790 68 90

SVEB: ERFOLGSSTORYS VON ABSOLVENTEN UND STUDIERENDEN:

[Drucken...](#)

Hier werden laufend kurze Erfolgsstorys von Absolventen und Studierenden der Ausbildung «SVEB» veröffentlicht.

Sven Müller: Angehender SVEB-Kursleiter, Kommunikationsplaner mit eid. FA, Typograf EFZ, Tourismus-Kaufmann EFZ und Personalassistent (Zertifikat HR Swiss)

Sven Müller: Mit dem SVEB Zertifikat «Kursleiter» beste Voraussetzungen als Bewerbungscoach

Warum eigentlich noch eine Weiterbildung, könnte man sich fragen, wenn man auf die umfangreichen Kompetenzen und Erfahrungen von Sven Müller blickt. Braucht es tatsächlich noch das SVEB Zertifikat zum Kursleiter, um beruflich weiterzukommen?

Nicht zwingend eigentlich. Doch der gelernte Typograf EFZ, Tourismus-Kaufmann EFZ und Kommunikationsplaner mit eid. Fachausweis hat sich ganz bewusst für diesen Lehrgang entschieden, um seine Fachkenntnisse zu erweitern und diese zukünftig gezielt in der Erwachsenenbildung und in Einzelcoachings einsetzen zu können. Denn genau darin liegt Sven Müllers Stärke: in der Kommunikation.

SVEB Zertifikat: Das Gelernte als Gewinn für seine Kundschaft

Vor allem das praxisorientierte Lernen im Kurs, die Möglichkeit, das Gelernte direkt 1:1 im Berufsalltag anwenden zu können, die Optimierung der Auftrittskompetenzen vor einer Gruppe sowie die Wahl der geeigneten Lehrmethode je nach Zielgruppe und Vorwissen, erwiesen sich für Sven Müller als grosse Pluspunkte der SVEB Weiterbildung. «Der Lehrgang hat mir viel gebracht, auch, weil man sich während der Ausbildung selbst sehr stark reflektiert», sagt er und ist überzeugt, dass die neu erworbenen Kompetenzen seinen Kunden und Kundinnen nur zugutekommen können.



Sven Müller

Als Bewerbungscoach Stellensuchende gezielt unterstützen

Denn als Bewerbungscoach kommt es darauf an, sich in die Situation der einzelnen Kundschaft hineinzuversetzen, ihre individuellen beruflichen Ziele und Erfahrungen nachzuvollziehen, sie dabei zu unterstützen, ihre Ressourcen zu erkennen und daraus abgeleitet die beste Bewerbungsstrategie zu entwickeln. Daher sind die vermittelten Inhalte der SVEB Zertifikatsausbildung sowie die erforderlichen 150 Praxisstunden, die Sven Müller im Gruppencoaching bei NewPlacement Academy Zürich sowie im Einzelcoaching mit Jugendlichen beim BIZ in St. Gallen sammelte, so ungemein wertvoll für ihn.

Für rundum gelungene Unternehmensauftritte

Doch nicht nur für seine Arbeit als Bewerbungscoach sind ihm seine neu erworbenen Kompetenzen äusserst nützlich. Auch für seine berufliche Tätigkeit mit «Sven Müller Kommunikation» sind es gerade die Auftrittskompetenzen, die ihm den Umgang mit seinen Kundinnen und Kunden erleichtern. Mit seiner Werbeagentur setzt er alles daran, Unternehmen einen professionellen Auftritt zu verschaffen. Von PR, Webcontent über Texte generell, grafische Arbeiten und Beschriftungen, Image- und Werbefilmen, Kommunikations- und Mediaplanung bis hin zur Suchmaschinenoptimierung ist alles dabei.

Symbiose zweier Disziplinen

Und so verknüpft Sven Müller seine jahrelange Erfahrung in der Unternehmenskommunikation, den Medien, in Werbeagenturen als Typograf und Kommunikationsfachmann sowie in der Kundenberatung, Personal-Recruiting und Employer Branding gekonnt mit seinen vielfältigen eigenen Bewerbungs- und Vorstellungsgesprächserfahrungen, um sowohl für Unternehmen, als auch für Stellensuchende den bestmöglichen Auftritt zu kreieren.

Gesteigerte Souveränität dank Zertifikatsausbildung

Und dabei ist er dank der Zertifikatsausbildung an der LW0 nun noch souveräner im Umgang mit seiner Kundschaft. Brauchte Sven Müller also das SVEB Zertifikat, um beruflich weiterzukommen? Definitiv. Weil das SVEB Zertifikat im Coaching- und Unterrichtsbereich eine hohe Anerkennungsrate geniesst, stehen ihm in diesem Bereich weitere Möglichkeiten offen. Hat es ihm einen Mehrwert und Souveränität eingebracht? Ganz sicher. Würde er diese Weiterbildung noch einmal absolvieren und weiterempfehlen? Unbedingt.

Kontakt-Informationen:

Sven Müller Kommunikation und
Sven Müller Bewerbungscoaching
www.smkom.ch (<http://www.smkom.ch>), info@smkom.ch,

078 790 68 90

«» **Sven Müller**
Kommunikation · Werbung · Text

Sven Müller
Bewerbungscoaching · Top zum neuen Job